



TV GROSSWALLSTADT

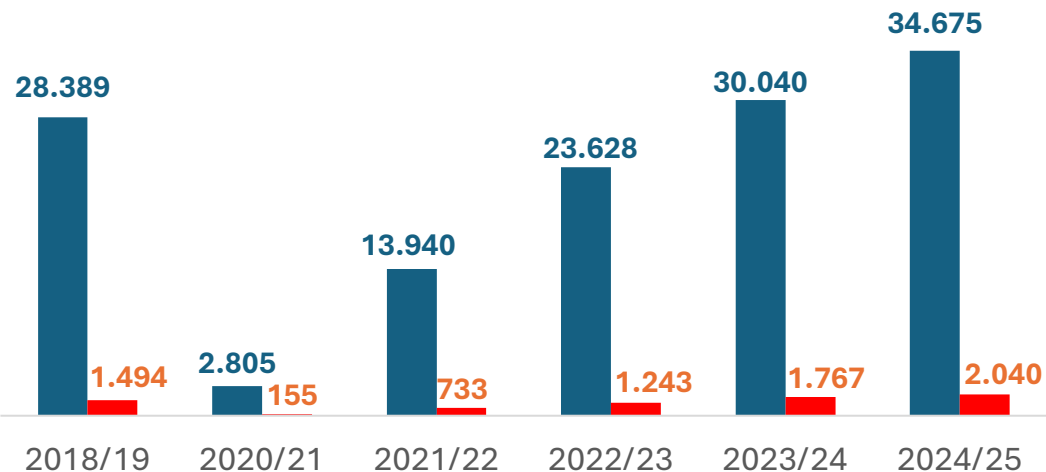


MEDIEN DATEN



ZUSCHAUERZAHLEN IN LIGA 2

■ Gesamt ■ Durchschnitt



TVG 2.HBL 2024/25

SOCIAL-MEDIA-REICHWEITE:

- > 1000 Posts
- > 10 Mio. Impressionen
- > 3 Mio. Reichweite



DYN-MEDIA:

Dyn Media überträgt alle Spiele der 2. Handball-Bundesliga live und bietet umfassende Berichterstattung rund um die Liga.

RE-LIVE FUNKTION:

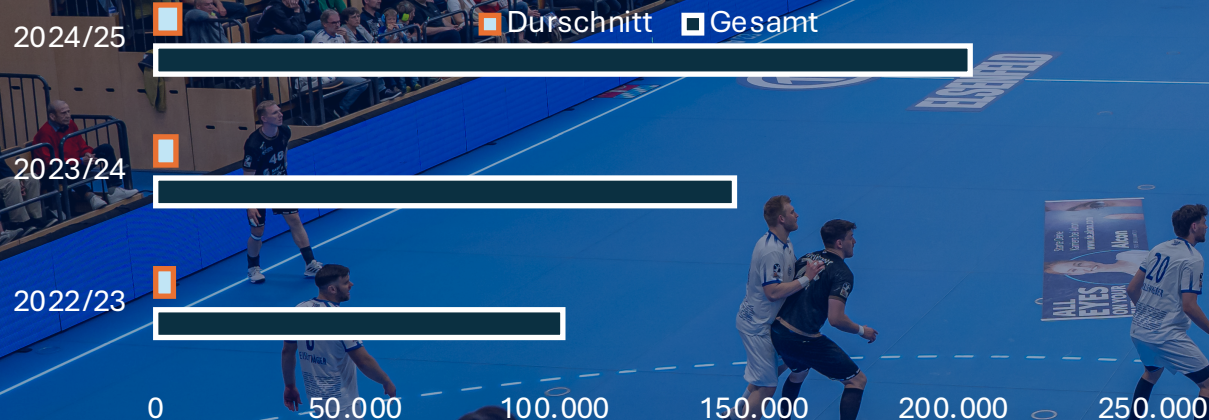
Fans nutzen intensiv die Möglichkeit Spielwiederholungen in Re-Live anzusehen.

MONTAGSSPIELE:

Die Montagsspiele in der HBL & 2.HBL schauen ca. 30 % mehr, als ein durchschnittliches Spiel.

ZUSCHAUERZAHLEN TV

■ Durchschnitt ■ Gesamt



ZAHLEN & FAKTEN

19

BUNDESLIGA-KADER
19 Bundesligaspieler
16 A-Kader aus 4 Ländern
3 Jugendspieler



4

HANDBALLCAMP
4 mehrtägige Handballcamps im Jahr
4 Stunden Training am Tag
Lizenzierte Trainer
E - C Jugend

1,8 MIO.€

ETAT 2024/25

1,
0,4
0,2
0,1

3

HANDBALLSCHULE
3x in der Woche Handballschule
Training mit Bundesliga Erfahrung
Zusatz Training zum Vereinstraining



NACHWUCHSARBEIT

34.675

ZUSCHAUER 2024/25

Ø: 2.040

> 4.000 Zuschauer in Frankfurt

>6.500

DIGITALES FAN-ERLEBNIS
> 6.500 Kontakte pro Spiel
Digitales Spielerlebnis
Digitale Fan-Interaktion

AUSGEWÄHLTE MEDIENPRÄSENZ
≥ 20.000 Website-Aufrufe pro Monat
Social-Media > 20.000 Follower | 7 Social-Media-Kanäle
Radio Primavera; Main-Echo

120

PARTNER & SPONSOREN
90 Branchen
Regional & National



6

TVG JUNIOREN AKADEMIE
6 Nachwuchsmannschaften
D – U23 m&w
1x JBLH & 3x Regionalliga
& Lizensierte Trainer
Tägliches Training

EWIGE TABELLE

100
JAHRE
1925 – 2025

PL	TEAM	SAISONS	SPIELE	S	U	N	+
1	THW KIEL 	57	1.609	1.122	115	372	40705
2	VFL GUMMERSBACH 	56	1488	788	164	536	35728
3	SG FLENSBURG-HANDEWITT 	38	1159	781	102	276	32344
4	TBV LEMGO LIPPE 	42	1263	655	133	475	33204
5	SC MAGDEBURG 	34	1055	638	101	316	29450
6	TV GROSSWALLSTADT 	44	1210	600	132	478	27768
7	FRISCH AUF! GÖPPINGEN 	43	1178	547	109	522	28632
8	GWD MINDEN 	44	1206	457	118	631	28141
9	TUSEM ESSEN 	31	918	450	96	372	21212
10	FÜCHSE BERLIN 	29	788	421	71	296	19839
11	RN LÖWEN 	19	637	429	41	167	19167
12	HSG WETZLAR 	25	843	314	78	451	22136

WERBUNG

Wir bieten Unternehmen und Personen zahlreiche Möglichkeiten, den TV Großwallstadt zu unterstützen und gleichzeitig davon zu profitieren. Unseren Partnern bieten wir eine qualitativ hochwertige und breite Palette an Werbemöglichkeiten zur optimalen Markenpräsentation in einem emotionalen Umfeld an. Mit modernen LED-Banden und Bodenwerbung, im TV- und Off-TV Bereich, ermöglichen wir eine reichweitenstarke oder zielgruppenorientierte Platzierung der Werbebotschaften, direkt im Zentrum des Geschehens.



SPONSORING & KOOPERATIONEN

Michael Spatz & Stefan Wüst

michael.spatz@tvgrosswallstadt.de & stefan.wuest@tvgrosswallstadt.de

LED-WAND



LED-BANDE



SOFTBANDE



HÄNGEBANNER



BODENAUFKLEBER



PROMOTION



SOCIAL MEDIA



MEILENSTEINE

- NACH DER INSOLVENZ -



SAISON 2015/16

- Gründung der TV Großwallstadt GmbH
- Start in der 3. Liga



SAISON 2017/18

- Aufstieg in die 2. Handballbundesliga



SAISON 2021/22

- Klassenerhalt am letzten Spieltag



SAISON 2020/21

- Starker Platz 6 in der ersten Saison in Liga 2



SAISON 2019/20

- Nach direktem Abstieg der direkte Wiederaufstieg mit nur 9 Minuspunkten



SAISON 2022/23

- DHB-Pokal Achtelfinale gegen Wetzlar vor über 2.300 Fans in Aschaffenburg



SAISON 2023/24

- Spitzenhandball in Frankfurt mit über 4.000 Fans in der Süwag ENERGIE Arena

100
JAHRE
HANDBALL

SAISON 2024/25

- 100 Jahre Handball beim TVG

IN DER HALLE

100
JAHRE
1925 – 2025



IN DER HALLE

100
JAHRE
1925 – 2025





7X DEUTSCHER MEISTER



4X DHB-POKALSIEGER



5X EUROPAPOKALSIEGER